

ТЕХНИЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ

на оказание услуг по анализу открытых источников данных с обеспечением возможности проверки результатов в интерактивном режиме в целях информационно-аналитического обеспечения деятельности префектуры Юго-Западного административного округа г. Москвы

1. Общие сведения.

Оказание информационно-аналитических услуг по анализу публикаций в источниках информации материалов по заданной Заказчиком тематике (приложение 1) с обеспечением возможности проверки результатов и просмотра исходных данных, использованных для формирования ежедневных аналитических отчетов в интерактивном режиме.

2. Цели оказания услуг и решаемые задачи.

2.1. Цели оказания услуг:

- 1) Оперативное получение информации по тематикам, связанным с регулярной деятельностью Заказчика в виде аналитических отчетов, построенных на основе массива источников информации, включающих информацию социальных медиа и интернет-СМИ.
- 2) Обработка информации, используемой в аналитических отчетах, средствами компьютерной лингвистики.
- 3) Представление аналитических отчетов в электронной форме в интерактивном режиме при помощи персонального компьютера.

2.2. Решаемые задачи.

Для достижения указанных целей в рамках исполнения государственного контракта Исполнителю необходимо решить следующие задачи:

1. Предоставление ежедневных аналитических отчетов о публикациях в источниках информации материалов по заданной тематике в электронной форме в интерактивном режиме при помощи персонального компьютера и обеспечение возможности просмотра исходных данных, использованных для формирования указанных отчетов, в интерактивном режиме при помощи персонального компьютера.
2. Предоставление аналитического отчета по итогам отчетного месяца.

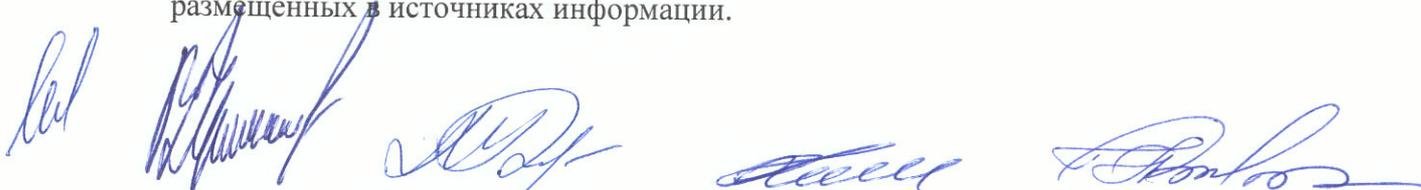
2.3. Критерии достижения цели.

Критерием достижения указанных целей является получение Заказчиком информационно-аналитических отчетов с возможностью проверки исходных данных в интерактивном режиме.

3. Общие требования к ежедневным аналитическим отчетам.

3.1. Требования к темам аналитических отчетов.

Отчеты должны быть подготовлены на основе анализа информационных материалов, размещенных в источниках информации.



3.2. Требования к информационным ресурсам.

Информационные ресурсы мониторинга и анализа источников информации, на основе которых формируется аналитические отчеты с возможностью просмотра в интерактивном режиме, должны обеспечивать соответствие информационных материалов следующим требованиям:

- составу информационных источников, изложенному в разделе 3.7 настоящего Технического Задания;
- обеспечивать возможность подготовки аналитического отчета с использованием качественных показателей;
- обновление в информационных ресурсах мониторинга и анализа источников информации должно происходить не реже, чем 1 раз в час;
- обеспечивать возможность просмотра предварительно обработанных с использованием лингвистических технологий информационных материалов;
- обеспечивать возможность поиска и фильтрации информационных сообщений;
- обеспечивать возможность анализа найденных и отфильтрованных сообщений;
- должны обеспечивать возможность сохранения результатов анализа информационно-аналитических отчетов на носителе информации пользователя;
- информационные ресурсы мониторинга и анализа источников информации должны обеспечивать возможность проверки отчетов в интерактивном режиме 24 часа в сутки ежедневно;
- информационные ресурсы должны обеспечивать возможность проверки отчетов в интерактивном режиме с использованием ретроспективного поиска, чтения и анализа информации в базе данных, со сроком давности не менее 3 месяцев.

3.3. Требования к лингвистической обработке материалов.

Все сообщения, поступающие в информационные ресурсы мониторинга и анализа источников информации с возможностью просмотра в интерактивном режиме, должны проходить лингвистическую обработку, результаты которой должны быть доступны в качестве параметров поисковых запросов и результатов анализа найденных сообщений.

Лингвистическая обработка должна включать:

- выделение упоминаний заданных объектов;
- тематическую классификацию текстов для отсева нерелевантных сообщений (объявлений, спама);
- выявление групп информационных событий и автоматическую кластеризацию поступающих информационных материалов;
- ранжирование сообщений по важности на основе оценки качественного показателя веса сообщения, включающего характеристики охвата аудитории и вовлеченности;
- определение характера упоминания объектов (позитив, негатив);
- автоматизированная разметка потока сообщений по заданным правилам, включая отсев нерелевантных сообщений, назначение тональности, тегирование сообщений по темам;
- автоматизированный анализ отзывов по тематикам с сегментацией позитивных и негативных тем;

- оценку охвата аудитории для каждого упоминания на основе данных о посещаемости сайтов, аудитории телеканалов, тиражей печатных СМИ.

3.4. Требования по поиску и фильтрации информационных сообщений.

- сбор сообщений из источников информации, перечисленных в разделе 3.9. настоящих требований;
- возможность поиска и фильтрации информационных сообщений;
- возможность анализа найденных и отфильтрованных сообщений;
- возможность просмотра предварительно обработанных с использованием лингвистических технологий информационных материалов;
- возможность ручной обработки данных по заданным параметрам, включая тегирование, удаление, присвоение позитивной, нейтральной или негативной тональности;
- возможности по экспорту результатов поиска и фильтрации, а также анализа найденных информационных сообщений;
- для каждого информационного сообщения должен быть доступен определенный набор данных, включая название площадки, заголовок, автора, аудиторию поста, вовлечённость аудитории, наличие позитивной или негативной окраски публикации, тематическая принадлежность сообщения по заданным ключевым словам, анализ резонанса (веса сообщения по совокупности показателей аудитории автора, аудитории репостеров автора, вовлеченности);
- для ключевых платформ соцмедиа (ВКонтакте, Facebook, Instagram, Telegram) должен рассчитываться качественный показатель веса сообщений с учетом охвата аудитории и вовлеченности;
- для каждого информационного сообщения должен формироваться качественный показатель резонанса сообщения с учетом потенциальной аудитории его распространения и показателя вовлеченности;
- возможность ретроспективного поиска, чтения и анализа сообщений со сроком давности до года.

3.5. Требования по анализу социально-демографических показателей

Формирование аналитического отчета по социально-демографическим показателям аудитории авторов сообщений соцмедиа с сегментацией по группам на основе следующим категорий:

- пол
- возраст
- семейный статус
- образование
- объем подписчиков
- интересы
- страны
- субъекты РФ
- города РФ



3.6. Требования к анализу ключевых информационных поводов и мнений

- 1) В целях оценки заинтересованности аудитории в наиболее резонансных темах обсуждений необходимо формирование аналитических отчетов, включающих анализ ключевых тем обсуждений, задаваемых заказчиком (например, качество услуг, стоимость услуг, проблемы в процессе получения услуг и т.п.) по следующим показателям: количество позитивных и негативных мнений, охват аудитории, вовлеченность аудитории.
- 2) Аналитические отчеты должны содержать выводы о наиболее резонансных темах обсуждений в соцмедиа в контексте заданных ключевых слов с учетом попадания этих тем в средства массовой информации. Отчеты должны включать рейтинг ключевых тем, показатели количества упоминаний в соцмедиа, охват аудитории, вовлеченность, количество репостов, лайков и комментариев, а также общий коэффициент резонанса информационного повода.
- 3) Анализ количества дублирующихся сообщений должен предоставлять рейтинг наиболее частотных публикаций в соцмедиа на заданные темы. Отчеты должны включать количество сообщений, охват аудитории, показатели прироста количества сообщений и аудитории за сутки, 6 часов и 1 час, вовлеченность, количество лайков, комментариев, репостов, итоговый показатель резонанса каждой группы сообщений.

3.7. Требования по составу и способу представления сообщений соцмедиа

Информационные ресурсы для мониторинга социальных медиа должны включать следующий набор данных, но не ограничиваясь ими:

- сторис;
- текстовые сообщения;
- расшифровки видео-сообщений в текстовом формате (для YouTube);
- тексты на картинках;
- названия объектов в геометках.

Должны определяться следующие категории сообщений:

- посты
- репосты
- комментарии
- комментарии с дополнением
- сторис

Сообщения должны иметь критерий уникальности:

- уникальные



- неуникальные (дубли)

Сообщения должны иметь пометку о нерелевантности при наличии характеристик нерелевантности:

- спам
- рекламные объявления

Способ представления сообщений должен отвечать задачам получения результатов оперативного анализа данных с учетом:

- мгновенной фильтрации по любому заданному критерию;
- возможности одновременного применения нескольких условий фильтрации;
- получения полного набора аналитических отчетов (динамика, распределение по источникам, авторам, географии) при применении параметров фильтрации;
- возможности мгновенной сортировки данных по убыванию качественных показателей сообщений после применения фильтрации;
- возможности сохранения заданных показателей фильтрации для быстрого их выбора.

Список показателей для фильтрации сообщений должен включать следующий набор показателей, но не ограничиваясь ими:

- тип площадки (соцсети, блоги, форумы, отзывы, СМИ, мессенджеры, TOR-ресурсы);
- тип контента (посты, репосты, комментарии, сторис);
- тип автора (пользователи, группы);
- критерий уникальности контента (уникальный, неуникальный);
- характеристики тональности (позитивные, негативные, нейтральные);
- список ключевых площадок: Vkontakte, Одноклассники, Facebook, Instagram, YouTube, Telegram, Twitter, TikTok, Яндекс.Дзен;
- период.

3.8. Требования по набору аналитических ракурсов для анализа сообщений в соцмедиа

Состав отчета должен содержать следующий состав графических ракурсов с возможностью просмотра в интерактивном режиме, но не ограничиваясь ими:

- аналитика динамики упоминаний в соцмедиа с возможностью интерактивного доступа к спискам сообщений в первоисточниках;
- аналитика динамики качественных показателей (индекс качества упоминаний с учетом аудитории и вовлеченности, аудитория, вовлеченность, тональность положительная, тональность отрицательная);
- динамика распределения упоминаний по площадкам с оценкой аудитории площадок и количества сообщений;
- динамика распределения упоминаний по тематикам на основе применения общих текстовых меток (тегов) для групп сообщений, объединенных по смыслу;
- анализ частотности и динамики упоминания ключевых слов и хэштегов в формате интерактивного облака слов;
- распределение упоминаний по географии с учетом локаций по странам, регионам РФ, городам РФ, с оценкой общих показателей каждой из локаций: аудитория, вовлеченность, количество позитивных/негативных упоминаний, количество авторов;
- соцдем-портрет авторов сообщений;

- аналитика ключевых инфоповодов (тем упоминаний) с учетом частоты упоминаний, охвата аудитории и степени вовлеченности аудитории;
- рейтинги групп и авторов с указанием охвата аудитории, вовлеченности, количества сообщений, количества позитивных и негативных упоминаний
- аналитика дублей (перепечаток) с возможностью оценки прироста количества сообщений, охвата аудитории и вовлеченности за заданный период (1 час, 6 часов, 24 часа).

3.9.Перечень обязательных источников информации

Необходимо обеспечить сбор информации из социальных медиа и интернет СМИ в следующих объемах:

А) СОЦМЕДИА

Необходимо обеспечить сбор информации из не менее чем 900 млн. персональных источников информации, в том числе, но не ограничиваясь, из следующих платформ:

- | | |
|-----------------|--|
| • Facebook | • Яндекс.Дзен |
| • VKontakte | • Яндекс.Мессенджер |
| • Одноклассники | • Ответы Mail.ru |
| • Facebook | • МирТесен |
| • Instagram | • LiveJournal |
| • YouTube | • Otzovik.com |
| • TikTok | • Яндекс.Маркет |
| • Telegram | • Sravni.ru |
| • Whatsapp | • iRecommend.ru |
| • Viber | • TOR-ресурсы (Darknet) |
| • Twitter | • Отраслевые и региональные форумы и блоги по запросу заказчика. |
| • Яндекс. Карты | |
| • Google Maps | |

Б) ИНТЕРНЕТ-СМИ

Не менее 67 000 источников информации Интернет-СМИ, в том числе:

- федеральные источники информации – не менее 10 000 источников;
- региональные источники информации – не менее 30 000 источников;
- СНГ и Балтия – не менее 11 000 источников;
- зарубежные источники информации – не менее 14 000 источников.

4.Привлечение субподрядчиков.

В целях наилучшего исполнения своих обязательств Исполнитель имеет право привлекать на договорной основе соисполнителей.



5.Порядок сдачи-приемки оказанных услуг.

Ежемесячно Исполнитель предоставляет Заказчику отчетную документацию, предусмотренную Государственным Контрактом, а также:

- Счёт/УПД с приложением документов, подтверждающих объем оказанных услуг, а именно, аналитический отчет по итогам отчетного месяца по публикациям в источниках информации материалов по заданной тематике.

- Акт сдачи – приемки оказанных услуг (приложение 2).

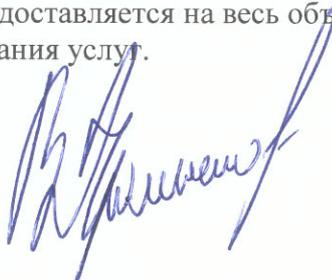
6. Срок оказываемых услуг.

С 01.04.2022 до 31.12.2022 г., в соответствии с условиями технического задания.

7. Требования по сроку и объему предоставления гарантий качества.

Гарантия соответствия оказываемых услуг требованиям законодательства Российской Федерации и города Москвы предоставляется на весь объем услуг, оказываемых Исполнителем, на весь срок оказания услуг.

Заместитель префект



В.Ю. Промыслов



Форма заявки

Кому: _____

Заявка № _____ « ____ » _____ 20__ г.
на оказание услуг по анализу открытых источников данных с обеспечением возможности
проверки результатов в интерактивном режиме

На основании Контракта № _____ от « ____ » _____ 20__ г. направляем Вам тематическую
заявку:

Список информации по тематикам, связанным с регулярной деятельностью Заказчика	
№ п/п	Ключевые инфоповоды (Тэги)

Заместитель префект



В.Ю. Промыслов



**Форма акта сдачи-
приемки оказанных
услуг**

**АКТ
ПРИЕМКИ-СДАЧИ УСЛУГ**

Дата составления Акта Исполнителем

«__» _____ 20__ г., Москва

*Дата подписания Акта
Заказчиком*

«__» _____ 20__ г., Москва

Префектура Юго-Западного административного округа города Москвы, именуемая в дальнейшем "Заказчик", в лице заместителя префекта **Промыслова Владимира Юрьевича**, действующего на основании приказа префектуры ЮЗАО от 17.03.2020 № 32-ПП, с одной стороны, и _____, именуемое в дальнейшем «Поставщик», в _____, действующего на основании _____, с другой стороны, именуемые совместно в дальнейшем «Стороны», составили настоящий акт о нижеследующем:

1. В соответствии с Государственным контрактом № _____ от " __ " _____ 2022 г. (далее – Контракт) Исполнителем оказаны услуги, а Заказчиком приняты услуги по предмету закупки: оказание услуг по анализу открытых источников данных с обеспечением возможности проверки результатов а именно:

- Представлен аналитический отчет за _____ по публикациям в источниках информации материалов, построенный на основе массива источников информации, включающего информацию социальных медиа и интернет-СМИ по тематикам (социальная сфера, здравоохранение, политика, мосприрода, военная операция, происшествия, благоустройство, строительство, транспорт, митинги, Битцевский лес, реновация и капремонт, торговля, ЖКХ, коронавирус, акции, активный гражданин, совет депутатов, экология, общественный порядок). Обеспечена возможность просмотра исходных данных, использованных для формирования отчета, в интерактивном режиме. Информация обрабатывается средствами компьютерной лингвистики.

- Представлены ежедневные аналитические отчеты в электронной форме в интерактивном режиме по тематикам (социальная сфера, здравоохранение, политика, мосприрода, военная операция, происшествия, благоустройство, строительство, транспорт, митинги, Битцевский лес, реновация и капремонт, торговля, ЖКХ, коронавирус, акции, активный гражданин, совет депутатов, экология, общественный порядок): по публикациям в источниках информации материалов за период _____ в количестве _____

2. Сроки оказания услуг по Контракту: с _____ по _____.

Фактический срок оказания услуг, принимаемых по настоящему акту:

с _____ по _____

3.Контрактом предусмотрена оплата оказанных услуг в сумме

НДС не облагается на основании п.п.2 и 3 статьи 346.11 главы 26.2 НК РФ.

Неустойка поставщику не начисляется.

Принял от Заказчика:

Сдал от Исполнителя:

Заместитель префекта



В.Ю. Промыслов



СПЕЦИФИКАЦИЯ

на оказание услуг по анализу открытых источников данных с обеспечением возможности проверки результатов в интерактивном режиме в целях информационно-аналитического обеспечения деятельности префектуры Юго-Западного административного округа г. Москвы

№ п/п	Описание услуги	Период оказания услуги, месяц	Цена за 1 месяц (руб.)	Стоимость услуги, руб.
1	Анализ открытых источников данных с обеспечением возможности проверки результатов в интерактивном режиме в целях информационно-аналитического обеспечения деятельности префектуры Юго-Западного административного округа г. Москвы	9	25 126,00	226 134,00
Итого				226 134,00*

*Стоимость услуг включает в себя все налоги, сборы и другие обязательные платежи, уплачиваемые на территории РФ.

Итоговая стоимость каждой позиции Контракта рассчитывается с учетом коэффициента, который равен отношению предложенной победителем котировочной сессии Цены Контракта к начальной (максимальной) цене контракта. Полученная итоговая стоимость каждой позиции Контракта и общая итоговая Цена Контракта вносятся в проект Контракта, направляемого Заказчиком победителю котировочной сессии.

Заместитель префект



В.Ю. Промыслов

